DVP Medios

MEDIOS 2027

¡Aquí tu marca se ve
y el resultado SE MIDE!

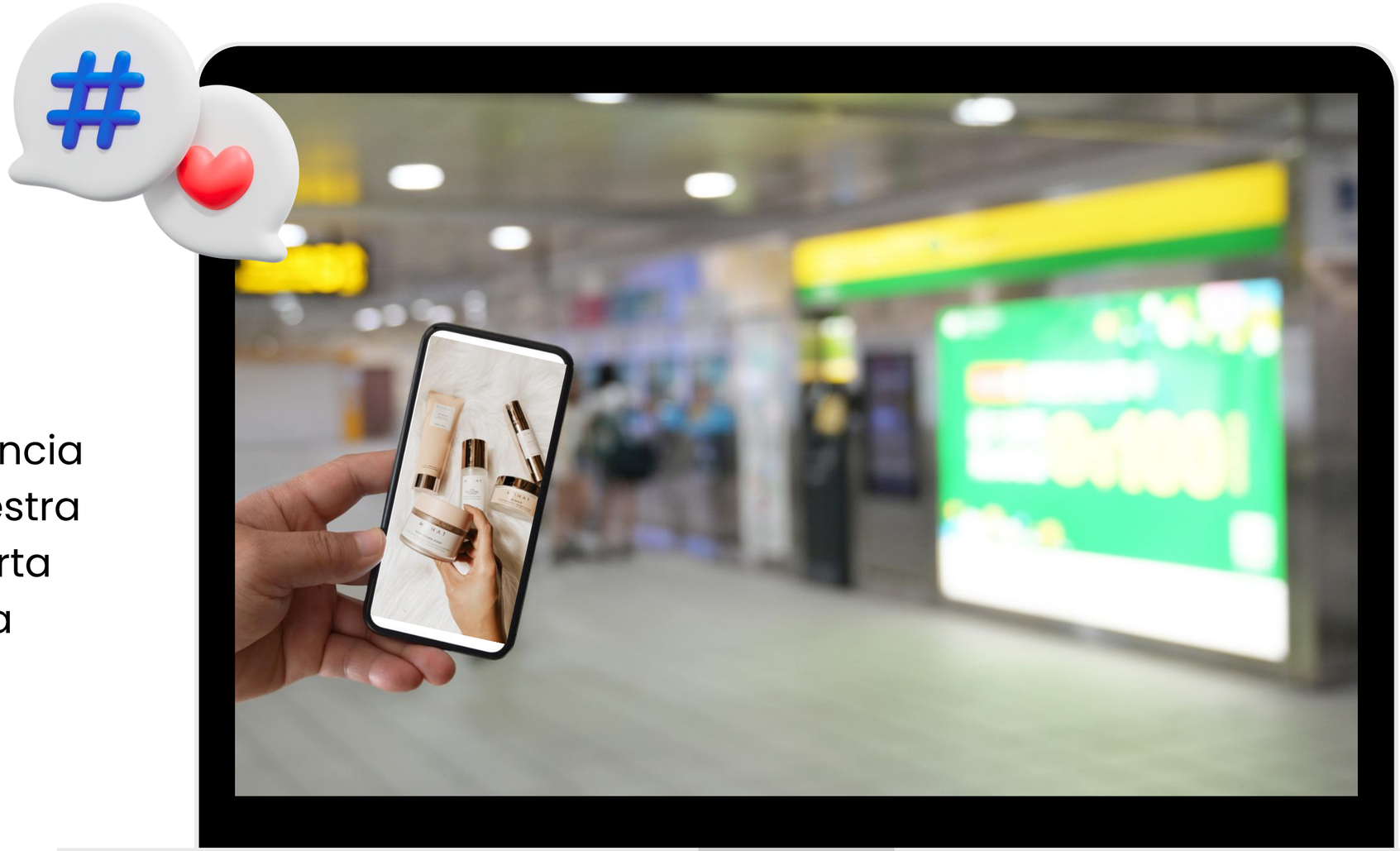


Quienes Somos

En DVP Medios conectamos marcas con personas, en la calle y en la pantalla.

NUESTRA ESPECIALIDAD TIENE UN NOMBRE: CONEXIÓN.

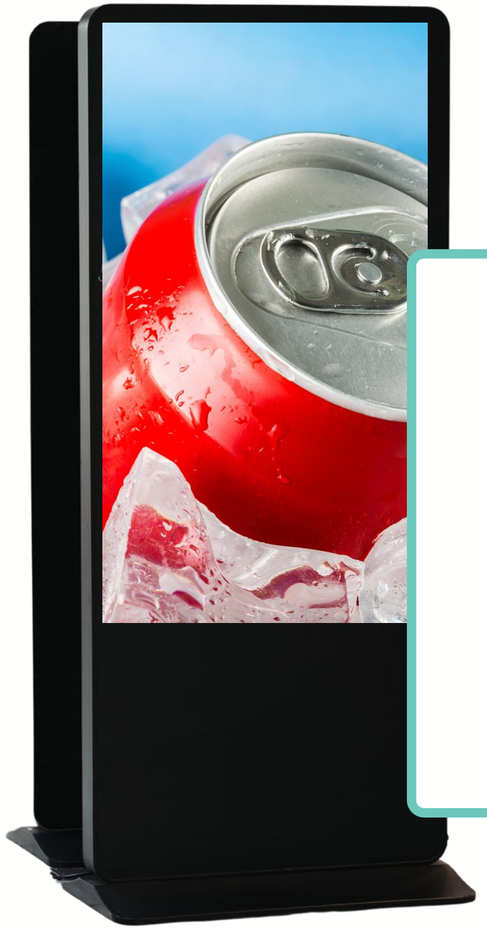
Sumamos años de experiencia en medios exteriores a nuestra nueva Unidad Digital, experta en datos y tecnología, para que tu inversión se vea, se mida y rinda más.



De la calle a la pantalla

Llevamos años haciendo que las marcas se vean en la calle.

Hoy, con **nuestra Unidad Digital**, compramos cada impresión con datos y tecnología, logrando campañas que se miden con precisión y provocan una reacción real en tu público. UNA SOLA CASA PARA TODA TU ESTRATEGIA DE MEDIOS.





MEDIOS EXTERIORES

Presencia nacional en publicidad exterior que le da tamaño, recordación y confianza a tu marca.



UNIDAD DIGITAL

Especialistas que crean, implementan y optimizan estrategias digitales para que cada peso rindamás.



POR QUÉ SUMARLOS...



Nosotros compramos los dos mundos con la misma tecnología: **la programática.** Tu público ve tu anuncio en una pantalla de la avenida y, minutos después, lo encuentra en su celular. Cada impacto refuerza al otro.



PROGRAMMATIC OOH
En su camino

Pantallas digitales en la calle. Construye presencia y recordación donde se mueve tu público.



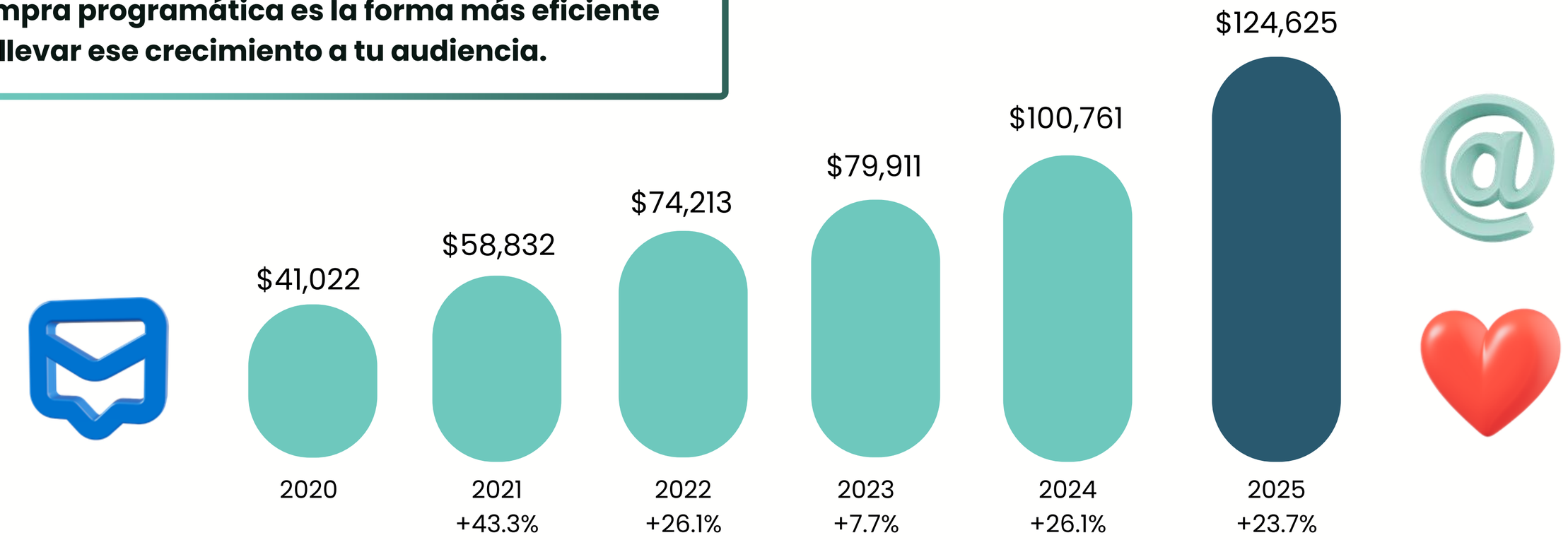
PROGRAMMATIC DIGITAL
En su pantalla

Lo encuentra por ubicación, contexto e intención, y lo acompaña hasta la acción.

Inversión en publicidad digital en México

Millones de pesos · incluye CTV, DOOH y audio digital

Hoy, **2 de cada 3 pesos** de la inversión publicitaria (66.6%) se entregan en formatos digitales. **La compra programática es la forma más eficiente de llevar ese crecimiento a tu audiencia.**



En 2025, la publicidad digital alcanzó $124,625 millones de pesos, 23.7% más que en 2024.

Fuente: Estudio Valor Total Media 7 ma. Edición, México: Datos 2020-2025.

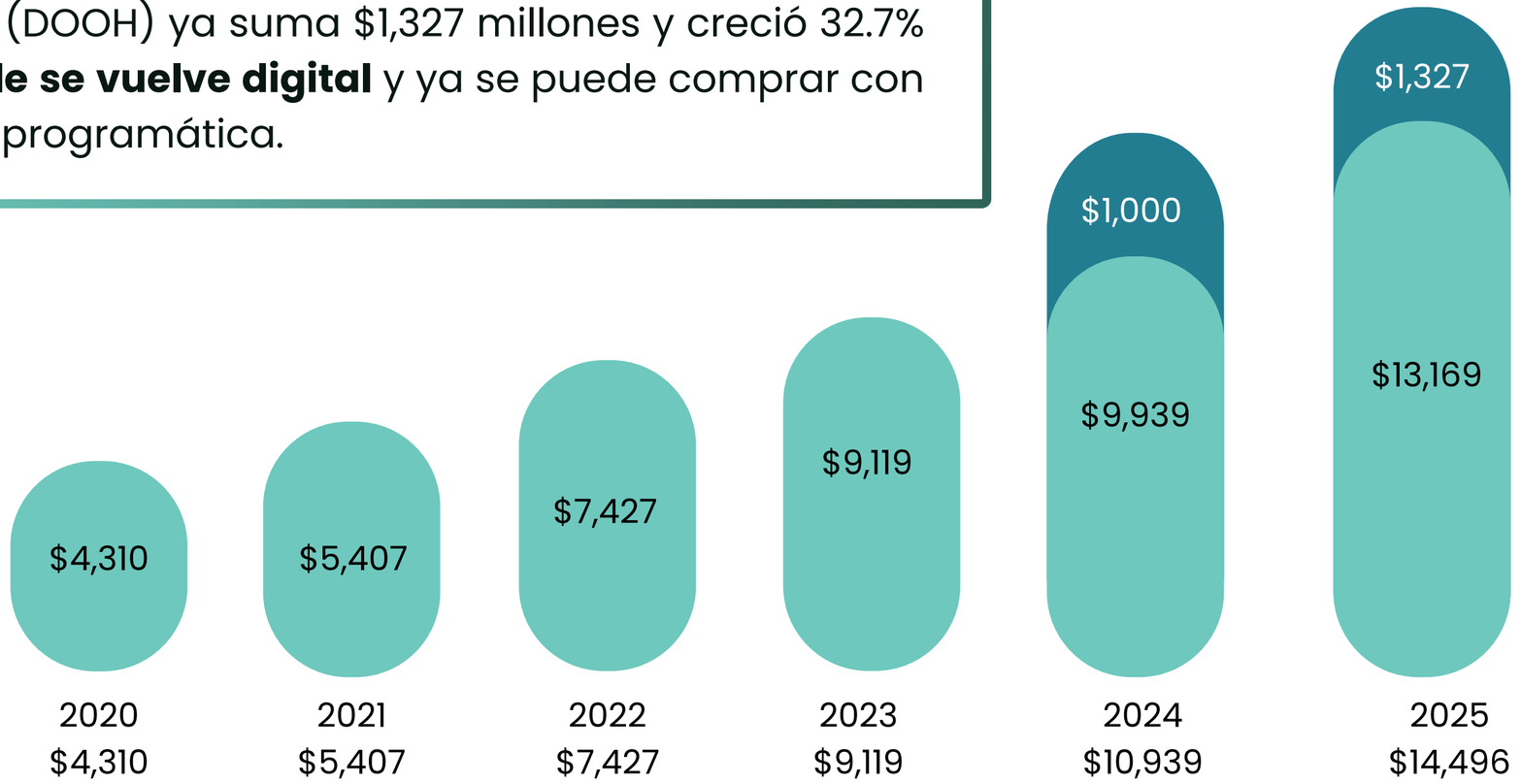


Inversión en publicidad exterior (OOH)

Millones de pesos · total por año

El formato digital (DOOH) ya suma $1,327 millones y creció 32.7% en un año. **La calle se vuelve digital** y ya se puede comprar con la precisión de la programática.







En 2025, la publicidad exterior alcanzó $14,496 millones de pesos, 32.5% más que en 2024.

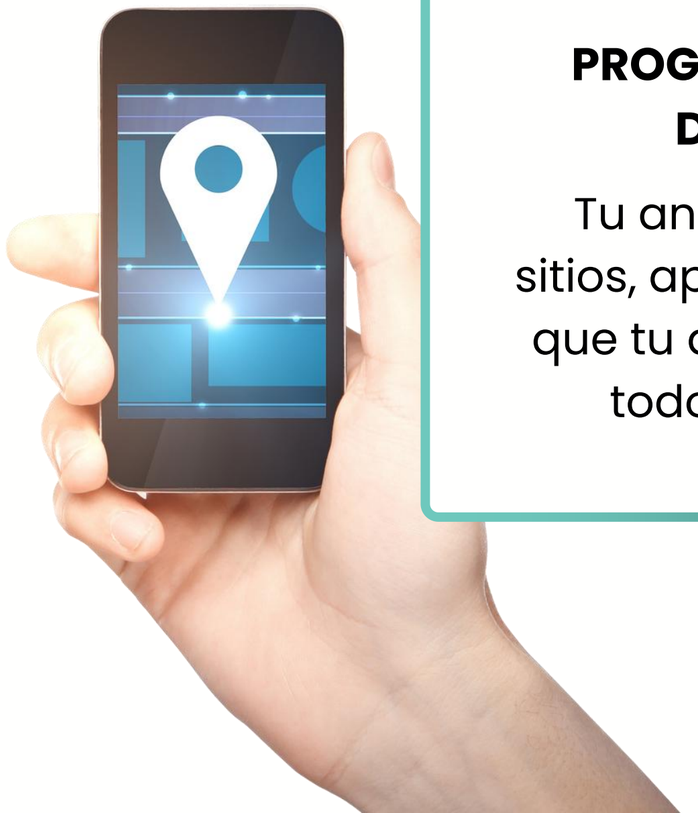
Fuente: Estudio Valor Total Media 7 ma. Edición, México: Datos 2020-2025.

Dominamos la compra programática, dentro y fuera de casa. Un equipo experto planea, ejecuta y optimiza cada campaña con datos en tiempo real, para que tu marca aparezca frente a la persona correcta, en el lugar y el momento exactos.



Nuestros Servicios

Dos soluciones, una misma inteligencia programática



1

PROGRAMMATIC DIGITAL

Tu anuncio en los sitios, apps y pantallas que tu audiencia usa todos los días.

2

PROGRAMMATIC EXTERIOR

Pantallas digitales en la calle, compradas por audiencia, zona y horario.



Programmatic Digital

Tu anuncio frente a la persona correcta, en el lugar exacto.

Compramos de forma automatizada y en tiempo real espacios publicitarios en miles de sitios y apps.
Cada impresión se decide en milisegundos según quién es la persona, dónde está y qué está viendo.

CÓMO FUNCIONA (3 PASOS)

1. **Definimos a quién y dónde:** audiencia, zona y contexto.
2. **La plataforma compra** solo las impresiones que cumplen ese perfil.
3. **Optimizamos a diario** hacia lo que mejor rinde.

POR QUÉ CONTRATARLO

- Compra automatizada en miles de sitios y apps, en tiempo real.
- Segmentación por ubicación, intereses y comportamiento.
- Una sola campaña en móvil, escritorio o tableta
- La inversión se mueve sola hacia lo que mejor funciona.

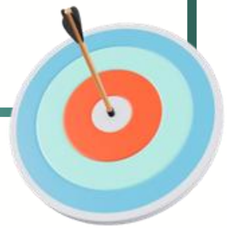
Programmatic Digital

Cuatro formas de encontrar a tu audiencia

1

Geofencing de precisión

Polígonos alrededor de ubicaciones exactas: sucursales, plazas o sedes.



2

Segmentación por evento

Impacta a quienes asisten a ferias, conciertos o partidos, durante y después.





Contextual y palabra clave

Aparece junto al contenido que tu audiencia lee o busca.

3



Retargeting

Recupera a quien visitó tu sitio y no concluyó la compra o el registro.

4

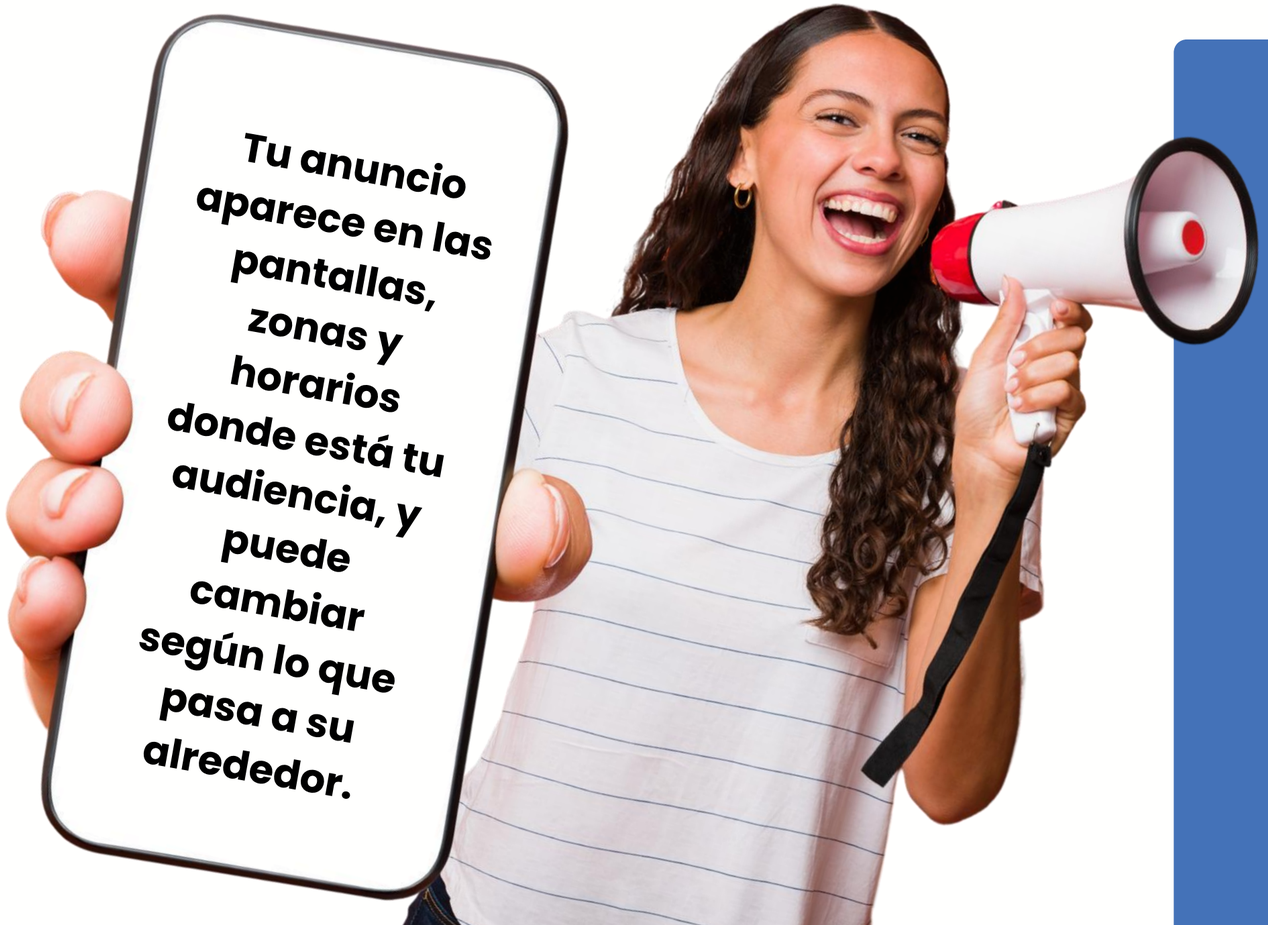
Formas de contratación:

CPM · Impresiones | Red abierta | Sitios seleccionados

Programmatic DOOH

La calle, comprada con la precisión de lo digital

Compramos pantallas digitales en vía pública, transporte, centros comerciales y puntos de venta a través de plataformas programáticas



POR QUÉ CONTRATARLO

- Pantallas digitales en exteriores, compradas por audiencia y no solo por ubicación.
- Pagas por las impresiones que llegan a tu público, en las zonas y horarios que eliges.
- Tu creatividad cambia en minutos según la hora, el clima o un evento.
- Arranque rápido y ajustes en plena campaña.



Programmatic DOOH

Dos formas de encontrar a tu audiencia

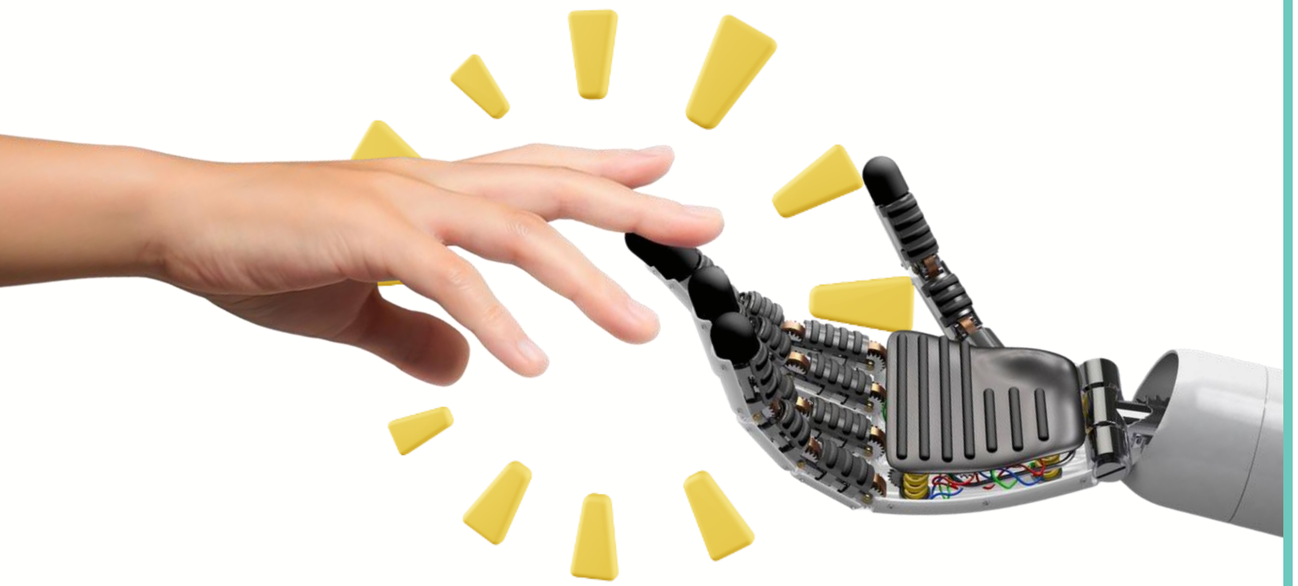
	1 PROGRAMMATIC MASIVO	2 PROGRAMMATIC SELECTIVO
OBJETIVO	Llegar al mayor número de pantallas y personas.	Estar en pantallas y medios específicos.
CÓMO FUNCIONA	Una plataforma distribuye tu anuncio en una red amplia de pantallas, según audiencia, zona y horario.	Eliges medios, ubicaciones y formatos concretos; la compra se hace de forma programática con esos proveedores.
CONTROL	La plataforma optimiza dónde y cuándo aparece tu anuncio.	Tú decides formatos, sitios y circuitos.
IDEAL PARA	Lanzamientos, cobertura y recordación con alto volumen de impresiones.	Ubicaciones clave, entornos específicos o formatos premium.
MODELO DE COMPRA	CPM (impresiones).	CPM (impresiones).

Programmatic DOOH

Métricas que hablan el idioma digital

Ventaja DVP

Como dominamos la programática en ambos mundos, conectamos tu campaña exterior con la digital.



Plays o spots:
veces que sale tu anuncio.

Impresiones: personas expuestas.
Un play genera muchas impresiones (1 : muchos); en digital, cada impresión es una persona (1 : 1).

Alcance por zona y horario.

Comprobación:
registro de exhibición en donde verás el rendimiento de tu campaña.

Un método claro, de principio a fin.





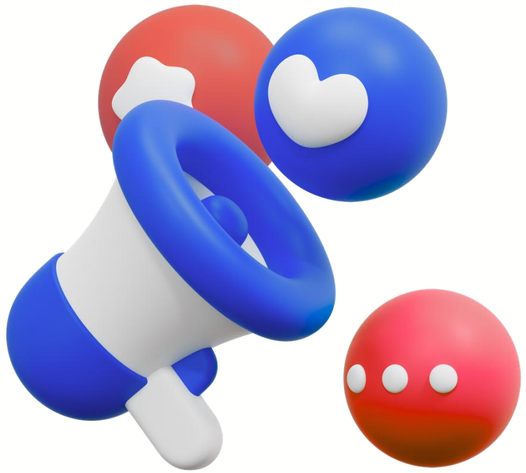
ESTRATEGIA:
Entendemos tu negocio, tu audiencia y tus metas.



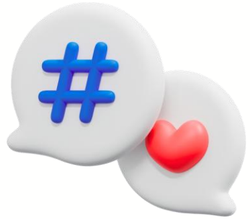
ACTIVACIÓN:
LAnzamos la campaña en los canales y formatos correctos.



OPTIMIZACIÓN:
AJUStamos en tiempo real para que cada peso rinda más.



Tres razones para elegirnos





DOMINIO PROGRAMÁTICO

Compramos la calle y la pantalla **con la misma tecnología:** un solo plan, una sola data y una sola medición.



OPTIMIZACIÓN EN TIEMPO REAL

Vigilamos tus campañas y las ajustamos al instante **para que cada peso rinda más.**



MEDICIÓN CLARA

Resultados en lenguaje de negocio: **a cuántos llegamos**, cuántos actuaron y cuántos regresaron.

DVP Medios

¡CONECTEMOS TU MARCA CON NUEVAS AUDIENCIAS!



Descubre cuánto más rinde tu inversión cuando la calle y la pantalla trabajan juntas.

¡Construyamos tu plan de medios!